

Producción y tratamiento de gráficos por ordenador 1

PEC 2 : ANÁLISIS IDENTIDAD GRÁFICA

- Para dudas y aclaraciones sobre el enunciado, debéis dirigiros al consultor/a responsable de vuestra aula.
- Hay que entregar la solución en un fichero Word, utilizando este mismo documento o similar, donde se puedan ver claramente la solución. Adjuntad el fichero a un mensaje dirigido en el buzón **Entrega de prácticas**.
- El nombre del fichero tiene que ser **Apellidos_Nombre_pec2** con la extensión .doc (Word). / o similar (PDF, ...)
- La fecha límite de entrega es el: **13 de mayo hasta las 24 horas**.

Propiedad intelectual

Con frecuencia es inevitable, al producir una obra multimedia, hacer uso de recursos creados por terceras personas. Es por tanto comprensible hacerlo en el marco de una práctica de los estudios del Graduado en Multimedia, siempre y esto se documente claramente y no suponga plagio en la práctica.

Por tanto, al presentar una práctica que haga uso de recursos ajenos, deberá presentarse junto con ella un documento / o especificar por escrito donde se detallen todos ellos, especificando el nombre de cada recurso, su autor, el lugar en que se obtuvo y su estatus legal: si la obra está protegida por el copyright o se acoge a alguna otra licencia de uso (Creative Commons, licencia GNU GPL...). El estudiante deberá asegurarse de que la licencia que sea no impide específicamente su uso en el marco de la práctica. En caso de no encontrar la información correspondiente deberá asumirse que la obra está protegida por el copyright.

Deberán, además, adjuntarse los archivos originales cuando las obras usadas sean digitales, y su código fuente si corresponde.

Otro punto a considerar es que cualquier práctica que haga uso de recursos protegidos por el copyright no podrá en ningún caso publicarse en Mosaic, la revista del Graduado en Multimedia, a no ser que los propietarios de los derechos intelectuales den su autorización explícita.

Con formato: Numeración y viñetas

Se trata de realizar un ejercicio práctico de análisis utilizando los contenidos y conceptos estudiados en el Módulo 6 de la asignatura. Leed atentamente el enunciado del ejercicio y realizad la propuesta debidamente cumplimentada.

Sobre la evaluación PEC2:

- A cada análisis argumentado se le valoran un total de puntos según los apartados que se han documentado. Esta prueba corresponde al **20%** de la nota global de la asignatura.

-Correspondencia entre la puntuación del cuestionario y las calificaciones:

:

entre 9 y 10=**A**

entre 7 y < 9 =**B**

entre 5 y < 7=**C+**

entre 4 y < 5=**C- (suspense)**

<4=**D (suspense)**

1.- PRESENTACIÓN:

El trabajo a realizar es un **análisis de la identidad corporativa a escoger entre una serie de marcas y organizaciones**. Seleccionar una de las siguientes:

- **IKEA**
- **FC BARCELONA o REAL MADRID** A escoger, , realizar solamente uno, el que se prefiera, no quiero entrar en polémica ☺
- **CAPRABO**
- **INTERMÓN OXFAM**

2.- Encargo: **Análisis de identidad corporativa.**

Buscar información con respecto de la empresa o institución seleccionada, recabar datos, los máximos posibles; también se valorará saber buscar y organizar la información que hay en Internet.

- **Estudiar la identidad corporativa.** *Nota importante: no es necesario pedir material a la propia empresa sobre libros de estilo corporativos, logos, etc. Se puede pedir, pero no confiéis demasiado en recibir dicha información a tiempo, tened presente que podría demorarse, comentar que este punto no será motivo para retrasar la entrega del ejercicio.*
- **Proceder al redactado del análisis,** incorporar imágenes relacionadas, como muestra de las explicaciones dadas. Exponer **argumentos propios** sobre la identidad corporativa, es importante que el ejercicio de reflexión sea propio.
- **Aspectos a analizar; datos y recursos a aportar:** se proporciona un esquema del análisis a realizar, algunos elementos a destacar serían los siguientes:
 - Muestra del Logotipo, símbolo y marcas de la marca y/o empresa, organización, institución escogida y sus variantes.
 - Presentación y análisis de la tipografías utilizadas. *Ver material módulos*
 - Presentación y análisis del uso del color. *Ver material módulos*
 - Presentación de la organización, breve contextualización histórica. *Campo de acción, sector, organización interna, etc... Se trata de una breve presentación de la empresa o institución para ubicarla en su contexto.*
 - Definir los rasgos estables de la identidad gráfica. *Ver material módulos*
 - Definir los rasgos alternativos de la identidad gráfica *Ver material módulos*
 - Estudio, diseñador, agencia que ha creado o participado en la creación de la identidad gráfica. *Si se encuentra dicha información.*
 - Marca o marcas asociadas a la organización. *Si existen.*
 - Presentación de casos actuales en los que se aplica la identidad gráfica. *Ver una muestra de imágenes con las aplicaciones reales : logotipo, marca, anuncios, productos, merchandasing, etc. Incorporar las imágenes en el documento a entregar debidamente optimizadas (usar preferiblemente Fireworks para proceder a su optimización, 72ppp, óptimo para pantalla-monitor)).*

3.- Entrega:

- Realizar la PEC2 con un documento **word, pdf o similar**. Al **buzón de Entrega de prácticas del aula**, con la siguiente nomenclatura:

1er apellido_2oapellido_npombre_PEC2.doc

ENTREGA OPCIONAL EN FORMATO WEB: Debido a la propia naturaleza del ejercicio, quien prefiera (y tenga conocimientos para realizarlo) puede entregar el análisis con un formato multimedia, puede publicarlo en página web, sin duda, resultará más óptimo para su posterior visualización, así como facilidad de incorporación de imágenes y enlaces de referencia. Ubicarlo preferiblemente en el espacio de ficheros del aula y proceder a su publicación, podeis usar cualquier servidor/espacio, a vuestra elección lo dejo. **Enviar un mensaje al buzón de entrega de actividades con la dirección (URL) del análisis.** (comprobar que funciona todo correctamente y se visualiza sin problemas, gracias).

- Fecha límite entrega el **13 de mayo 2009**.

Parámetros de entrega documento de texto:

- Extensión del análisis mínimo de 2, máximo de 8 páginas totales. **Un consejo:** mejor calidad y claridad de ideas que cantidad, **prohibido realizar copiar&pegar textual y literalmente.**
- Usar para el redactado tipografía Arial, Verdana o similar a un tamaño de entre 10 y 12 puntos. Interlineado no superior a 1,5.
- Intenad ser claros, con una redacción óptima, con la inserción de las imágenes (debidamente optimizadas) ordenadas. Que el estudio sea en su conjunto coherente y suficientemente informativo.
- Realizar el estudio/análisis el máximo de profesional posible. Es importante cuidar el formato y el nivel del redactado para con los conceptos estudiados. Usar terminología adecuada.

4.- Evaluación:

Criterios que se tendrán en cuenta en la evaluación:

- Cumplimiento de las condiciones del encargo.
- Correcta identificación de los rasgos estables y alternativos así como un óptimo análisis del uso de la tipografía, el color y demás aspectos que conforman la identidad visual.
- Calidad del texto; redactado, ortografía y organización de contenidos.
- Aportación de imágenes y recursos relevantes para el análisis; correcta presentación de los mismos, clara y ordenada.
- Capacidad para crear argumentos propios, reflexionar, analizar.

4.- REFERENCIAS:

Material didáctico:

- Módulo 6

Bibliografía:

- CHAVES; Norberto () "La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional". Ed. Gustavo Gili. (la editorial proporciona algunos extractos en su [web](#))
- CHAVES; Norberto y BELLUCCIA, Raul (2003) "La Marca Corporativa". Ed. Paidós

Ejemplos ANÁLISIS IDENTIDAD, de anteriores trabajos colaborativos en anteriores semestres en el GRFwiki:

- http://multimedia.uoc.edu/~grf/index.php/PEC2_gr%C3%A1ficos-1_2s_2008
- http://multimedia.uoc.edu/~grf/index.php/PEC2_gr%C3%A1ficos1_1s_2008

Lo encontraréis en la sección de ExpoGRF, en los dos semestres anteriores.

5.- PROPIEDAD INTELECTUAL:

En el trabajo se pueden incorporar imágenes propiedad de otros autores en el marco del derecho de cita o reseña. Algunas de dichas imágenes pueden ser además marcas registradas. Su incorporación es legítima ya que se hace para su análisis en un contexto educativo. Pero es muy importante que **se cite el autor (o titular de los derechos de propiedad intelectual) y la fuente**. Si se encuentran imágenes en las que no hay referencias del titular de derechos se buscarán imágenes que las sustituyan. Sólo en casos excepcionales, cuando la imagen sea singular e importante para el análisis, se admitirá referir como "*autor desconocido*" citando siempre la fuente de dónde se ha obtenido.

IMPORTANTE: Comprobar que todo se visualiza correctamente antes de su envío definitivo al buzón de entrega prácticas, Gracias.

NOTAS TÉCNICAS:

¿Cómo adjuntar una imagen dentro del documento Word? ir a menú Insertar/ imagen/ desde archivo (seleccionar el archivo de la imagen que tendréis previamente guardada en vuestro ordenador).

Enviarlo al buzón de ENTREGA PRÁCTICAS- Fecha límite de entrega el **Martes 13/05/09** hasta las 24h.

AVISO IMPORTANTE: Se trata de un ejercicio de examen y como tal es personal, individual e intransferible.